



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Планирование целей в области маркетинга

(отметьте, пожалуйста, крестиком соответствующий срок)

☐ Долгосрочный (2-5 лет)	☐ Среднесрочный (1/2-2 года)	☐ Краткосрочный (1/2 года и короче)
Цели	Действия (возможные действия смотри в параметрах деятельности)	